

(参考:2023年度ウエルネスマネジメント研修カリキュラム)

		講座タイトル	内容	
SWC概論		人生100年時代に求められる人材像	急速な超高齢化の加速と人生100年の世界最長寿国の日本社会で先端に立つ社会イノベータとしてのウエルネスマネージャーに求められる人材像を理解する	
		自然と健幸になれるまちづくり Smart Wellness City ①～⑥	超少子高齢社会の健康課題とその課題解決のための「科学的根拠に基づいた、そこに暮らすだけで健幸になれる先駆的なまちづくりSmart Wellness City」の考え方や取り組み事例、取り組みを進めるための制度の壁やそれを乗り越えるコツ、国の政策の方向性を学ぶ	
		健幸都市構築のためのイノベータに求められる資質	社会イノベーションを創造するための思考と資質を学ぶ	
健康課題と対策	基礎	超少子高齢社会における健康課題	生活習慣病予防	生活習慣病についてとその予防対策の最新情報を学ぶ
			介護予防	介護につながる要因とその予防対策の最新情報を学ぶ
			食事	疾病予防、健康増進のための栄養学の最新情報を学ぶ
		地域における子育ての課題		母子保健における健康課題と対策の最新情報を学ぶ
	実践	個人の特性に応じた運動・スポーツプログラムの作成		FITTの活用、有酸素運動+筋トレ、痛みのある参加者への対応を学ぶ
		継続を促す指導のマネジメント		自己効力感の向上、ティーチング・コーチングの活用、評価方法
		地域の課題解決力を高めるコミュニティデザイン		ワークショップやイベントをファシリテートしながら人(コミュニティ)が持つ課題解決力を高め活性化できるよう支援するコミュニティデザインの方策を学ぶ
		住民協働のまちづくり		健康づくり無関心層対策としての、インフルエンサー戦略やコミュニティ再編(ソーシャルキャピタル)の重要性を学ぶ
		世界的なスポーツマーケティングから得た高度なネゴシエーションメソッド		世界的な(東京オリパラ等)スポーツマーケティングの実践から連盟と協会との良きコネクションの作り方や効果的なマーケティングの活用の仕方。それを動かす高度なネゴシエーションの方法を学ぶ
		企業マネジメントとは？ マネジメントにおける主な課題		現代の企業マネジメントにおける課題 Global, Sustainable, Diversity, digital という観点で考える
	データヘルス	健康データ分析に必要な統計学		統計学を用いた健康データの分析を学ぶ
健幸事業のKPIマネジメント		費用対効果や効率化を考えたKPIマネジメントの効果やスクラップ&ビルドについて学ぶ		
データヘルスと健康づくり事業		地域の健康課題解決に向け、費用対効果や効率化を考えたPDCAマネジメントを効果的に回し施策実現までのプロセスにおける対策を学ぶ		
プレゼンの基礎と実践	ファシリテート・ディベートの基礎・実践		ディベートの基礎を学び、地域社会の社会時事トピックスに対するディベートを実践する	
	人に伝わるプレゼンテーション方法		人に伝わる"効果的"なパワーポイントのプレゼンテクニックを学ぶ	
	企画書作成・プレゼンテーションの実践・発表		地域社会の課題解決のための論理的思考に基づいた心を動かす企画書の作成とプレゼンテーションのコツを学び、実践する	